

FOLIA TEC



DAS UNTERNEHMEN



ENTSTEHUNG DER FIRMA FOLIA TEC

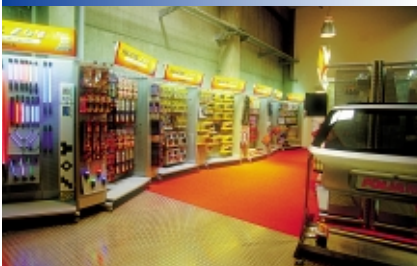
Michael Böhm hat schon während seines Studiums zum Diplom Kaufmann begonnen, seine geschäftlichen Aktivitäten aufzubauen. Ein Urlaub in Amerika gab dem 23jährigen Auto-Freak den richtigen Kick für sein späteres Unternehmen: Die Amerikaner beklebten ihre Autoscheiben mit dunklen Folien, damit niemand von außen in den Innenraum schauen konnte. Und dazu blieb es durch den getönten Film auch noch "echt cool" im Wageninnern.

Michael Böhm kannte so etwas aus Deutschland nicht, kaufte eine Rolle Folie und beklebte nach Hause gekommen die Scheiben seines Autos. Freunde, Bekannte, Fremde auf der Straße waren begeistert und baten ihn, doch auch ihnen eine solche Folie zu besorgen.

Kurzerhand sprach Michael Böhm mit dem Hersteller in Amerika und führte einige Rollen ein, plünderte sein Sparbuch, ließ sich eine Verpackung vom Grafiker entwerfen und schaltete Anzeigen. FOLIA TEC, so nannte Böhm 1982 sein Handelsunternehmen, war geboren. Der systematische Aufbau der Marke begann mit der Belieferung des Autozubehör-Fachhandels.

Heute betreuen 11 Groß- und 10 RegionalCenter im Inland ca. 1800 Autozubehör-Fachhändler, ca. 200 STYLINGTEAM-Partner sowie 50 Importeure.





HEUTE

Inzwischen ist das gesamte FOLIA TEC® Programm in den FOLIA TEC® PERFORMANCE CENTER in Altena, Backnang, Bamberg, Bergen/Rügen, Feuchtwangen, Groß Bieberau, Gunzenhausen, Heilbronn, Kulmbach, Köln, Ludwigsburg, Schweinfurt, Waiblingen, Goldach/Schweiz, Wien/Österreich, Arrecife/ Lanzarote/ Spanien, Moskau/Russland, Seoul/ Korea und Shanghai/ China, Saudi Arabien, im guten Autozubehörhandel und unter www.foliattec.de auch via Internet erhältlich.

Nahezu 50 Repräsentanten rund um den Globus verkaufen FOLIA TEC® Produkte. Inzwischen ist FOLIA TEC® eine international registrierte Trademark. Das Unternehmen beschäftigt 43 Mitarbeiter. Im Jahr 2000 bezog FOLIA TEC® ein großzügiges, neues Fabrikgebäude in der Neumeyerstraße in Nürnberg.

Zu den Do-it-yourself Produktbereichen zählen neben den AutoglasFolien und CarbodyFolien, Carstyling-Zubehör für Interieur, Exterieur, Cardecor, Motor, Räder und LED/SMD/Neon ergänzen das Programm. Das Unternehmen hat seine Aktivitäten jetzt auch auf die Bereiche Bike- und Boatstyling ausgeweitet.

Eine zweite "Erfolgs-Säule" bilden bei FOLIA TEC® die STYLINGTEAMS. Die Franchise-Partner erhalten das notwendige Know - how, um AutoglasFolien professionell zu montieren. Inzwischen gibt es in Deutschland und in weiteren 12 europäischen Ländern über 350 STYLINGTEAM-Stationen. In den FOLIA TEC® STYLINGTEAM Colleges in Nürnberg, Köln und Stuttgart werden Seminare zu folgenden Themen angeboten: "Professionelle Montage von AutoglasFolien – Grundschulung", "Kompetenz im Vertrieb durch überzeugende Gesprächsführung" und "Den Automobilhandel als Partner und Kunden gewinnen".

FOLIA TEC® ist heute eines der Top-Unternehmen auf dem Markt für individuelles Autozubehör. Der konsequente Aufbau der Marke FOLIA TEC® seit mehr als 20 Jahren hat diese führende Rolle bewirkt. Der Bekanntheitsgrad im Fachhandel ist höchst zufriedenstellend. Und auch im Ausland schätzen der Handel und das junge Publikum die Nürnberger Car-, Bike- und Boatstyling-Ideen. Diese finden sich in auflagenstarken Endverbraucher-Katalogen, die in mehreren Sprachen erscheinen. Eine ganzjährige Anzeigen-Kampagne in den entsprechenden Fachzeitschriften im In- und Ausland sowie die umfassende Information der Medien unterstützt die Arbeit des Handels und der STYLINGTEAM-Partner. Mit www.foliattec.de und dem Online-Katalog ist FOLIA TEC® in der virtuellen Welt längst als Trendsetter bekannt.